



NORME E REGOLE PER L'UTILIZZO DEL LOGO ISTITUZIONALE

di ASD FEDERAZIONE ITALIANA O.C.R. (OBSTACLE COURSE RACE).

Art.1 Oggetto e finalità

1. Il presente regolamento disciplina l'utilizzo del logo istituzionale della ASD Federazione Italiana O.C.R., per tutelarne il valore istituzionale ed emblematico, nonché la funzione di identificazione e riconoscimento della Federazione.
2. Le norme volte a stabilire le condizioni generali per la concessione del diritto d'uso del logo, le modalità di riproduzione e i controlli sono dettate esclusivamente dal presente regolamento.

Art.2 Titolarità

1. Tutti i diritti relativi all'utilizzazione del logo sono di proprietà esclusiva della Federazione Italiana O.C.R. con sede in via Pagnini 18, Firenze.
2. La Federazione Italiana O.C.R. tutela il proprio logo da contraffazioni o alterazioni, intraprendendo tutte le azioni necessarie.

Art.3 Descrizione del logo.

1. Il logo istituzionale della ASD Federazione Italiana O.C.R. è costituito da un atleta stilizzato intento al salto di un simbolico ostacolo dai colori verde, bianco e rosso, su fondo azzurro, tra due fiamme stilizzate blu, il tutto con bordo color oro con in alto la scritta FIOCR ITALIA. Detto logo è stato debitamente registrato presso la CCIAA di Cuneo in data 10/02/2017.
2. La rappresentazione del logo con la descrizione e i principali dati tecnici sono contenuti nel documento "Modalità di utilizzo del logo della Federazione Italiana O.C.R." (allegato n.1), che è parte integrante del presente regolamento. Il documento è messo a disposizione dell'utenza nel sito internet della Federazione per favorire la corretta fruizione da parte di grafici, professionisti, agenzie, tipografie che, previa autorizzazione da parte della Commissione Utilizzo logo della Federazione Italiana O.C.R., devono riprodurre il logo a fini promozionali.
3. La presidenza con la Commissione Utilizzo Logo può autorizzare eventuali ed eccezionali modifiche che si rendessero necessarie per comprovati motivi tecnici.

Art.4 Commissione utilizzo logo e Coordinamento interno

Viene istituito all'interno della Federazione un commissione utilizzo logo composto dai membri del Consiglio Direttivo e da membri nominati.

Al commissione Utilizzo Logo della FIOCR spetta il coordinamento dell'utilizzo del logo FEDERALE su tutti i supporti di immagine coordinata (carte da lettere, modulistica e stampati vari, pubblicazioni, segnaletica, esposizioni, oggettistica varia e tutto ciò che costituisce l'identità visiva della Federazione) siano essi riprodotti internamente o da fornitori esterni.

Ogni richiesta di utilizzo del logo ricevuta dalla Federazione verrà esaminata dal commissione così come sopra composto per l'approvazione

Art.5 Soggetti autorizzati all'utilizzo del logo



Il diritto di utilizzare il logo federale è riservato alle associazioni o società sportive facenti parte della Federazione, nonché agli Istruttori Fiocr certificati ed ai Giudici.

Art. 6 Utilizzo del logo ad opera di soggetti esterni

1. L'utilizzo del logo da parte di soggetti esterni è possibile solo se autorizzato espressamente dalla Federazione Italiana O.C.R. attraverso il proprio commissione Utilizzo Logo o il Consiglio Direttivo.
2. In caso di concessione ad un soggetto pubblico o privato, la deliberazione della Federazione o la determinazione dirigenziale autorizza contestualmente l'uso del logo federale. Il soggetto è tenuto a darne adeguata visibilità sui propri materiali promozionali attraverso la riproduzione del logo secondo le modalità indicate nel documento "Modalità di utilizzo del logo della Federazione Italiana O.C.R." (allegato n.1).
3. In caso di concessione ad un soggetto pubblico o privato di patrocinio o premio il soggetto dovrà garantirne l'adeguata visibilità inserendo sui materiali promozionali il logo federale o, in alternativa, la denominazione "Federazione Italiana O.C.R.", secondo la normativa descritta nel documento "Modalità di utilizzo del logo della Federazione Italiana O.C.R." (allegato n.1).
4. Nel caso in cui la decisione sulla concessione del logo non sia contestuale ad altro atto della Federazione o della dirigenza, spetta al commissione Utilizzo Logo dare l'autorizzazione.
5. L'utilizzo deve intendersi sempre ed esclusivamente collegato all'iniziativa specifica e solo per il periodo corrispondente.
6. L'autorizzazione non viene concessa per fini meramente commerciali, non conferisce alcun diritto d'esclusiva, né permette l'appropriazione di tale logo o logotipo simile.

Art.6 Rilascio del logo

1. Accertata l'autorizzazione della Federazione tramite il commissione Utilizzo Logo, la segreteria della FIOCR trasmetterà al soggetto terzo il logo per posta elettronica o su supporto informatico.
2. Dal momento del ricevimento il soggetto terzo può iniziare ad utilizzare il logo, previa presentazione delle bozze degli stampati al commissione Utilizzo Logo della FIOCR, che verificata la correttezza della riproduzione, rilascia il "visto si stampi".
3. La riproduzione o l'utilizzo del logo secondo modalità differenti da quanto indicato nel presente regolamento comportano la revoca del diritto all'utilizzo del logo con effetto immediato.

Art.7 Utilizzo del logo in Internet

1. Il link da parte di altri siti al sito della Federazione Italiana O.C.R. è possibile utilizzando esclusivamente la denominazione "Federazione Italiana O.C.R.", purchè i siti ospitanti non forniscano contenuti illegali, diffamatori, fraudolenti o comunque lesivi di diritti altrui, siano contrari alla legge e/o a regolamenti.
2. E' vietato l'inserimento di pagine del sito federale all'interno della struttura del sito ospitante (c.d. "framing").
3. L'utilizzo del logo federale come link, così come ogni riproduzione di altre parti del sito su siti altrui, deve essere invece espressamente autorizzato secondo la procedura descritta nell'art.6.
4. Nella riproduzione del marchio deve sempre essere evitata confusione e/o associazione con altri marchi, nomi, insegne, indirizzi IP, nomi di dominio e/o diritti di proprietà intellettuale o industriale di terzi.
5. In ogni caso la presenza del logo non rende responsabile la Federazione Italiana O.C.R. dei contenuti e dei servizi offerti dal sito ospitante.



6. La Federazione Italiana O.C.R. si riserva di modificare il proprio sito in qualsiasi momento e a propria discrezione, senza alcun obbligo di informare i siti che hanno attivato i link.

Art.8 Responsabilità conseguenti all'utilizzo del logo

Eventuali responsabilità di natura civile, penale e fiscale per l'utilizzo del logo sono esclusivamente a carico del soggetto terzo, il quale terrà manlevata la Federazione Italiana O.C.R. da ogni responsabilità.

Art.9 Vigilanza sull'uso corretto del logo

1. La vigilanza sul corretto uso del logo viene esercitata dal commissione Utilizzo Logo, dal Consiglio Direttivo, dal Presidente e da loro delegati, i quali si avvalgono della collaborazione del Servizio comunicazione promozione e relazioni esterne della FIOCR.

2. Il commissione Utilizzo Logo ed il Consiglio possono richiedere in qualsiasi momento notizie e chiarimenti sull'utilizzo del logo; eseguire controlli, direttamente tramite funzionari della Federazione o a mezzo terzi, per accertare la corretta utilizzazione del logo; ed assegna all'interessato un termine per l'eventuale regolarizzazione.

Art.10 Creazione di altri loghi federali

E' consentita la creazione e l'utilizzo di altri loghi che contraddistinguono specifiche iniziative proprie della Federazione Italiana O.C.R., previa deliberazione del consiglio federale, sentito il parere del commissione Utilizzo Logo e del Consiglio stesso.

Art.11 Pubblicazione ed entrata in vigore

1. Il presente regolamento è affisso all'albo camerale ed entra in vigore quindici giorni dopo la sua pubblicazione.

2. Lo stesso sarà pubblicato sul sito internet della Federazione Italiana O.C.R.

Per qualsiasi controversia relativa a quanto sopra, il foro competente è quello di Firenze.

Firenze, lì 30 novembre 2017.